

GESTION PHARMACEUTIQUE
Première EMD de gestion pharmaceutique
Mercredi 10 Avril 2013

Les sujets A et B doivent être traités sur deux copies différentes. Pour le sujet A mettre la réponse juste sur la copie d'examen.

Sujet A

1. La stratégie marketing consiste à :
 - a. Etudier le marché
 - b. Rechercher des suggestions
 - c. Concrétiser les objectifs de vente
 - d. Prévenir la demande
2. Un négociateur auprès de la grande distribution doit :
 - a. Promouvoir le produit
 - b. Connaître les statistiques d'évolution du marché
 - c. Faire une démonstration
 - d. Avoir une argumentation sophistiquée
3. L'étude de l'environnement de marché comporte :
 - a. Cinq éléments importants
 - b. Huit éléments
 - c. Dix éléments
 - d. Sept éléments
4. Le prospecte permet :
 - a. D'exposer les résultats d'une étude clinique
 - b. D'informer le médecin d'un changement d'indication d'un produit
 - c. De créer une relation de type affectif Médicament-Médecin
 - d. De suivre l'évolution du produit par rapport à la concurrence
5. Les réclamations et les suggestions des clients permettent à l'entreprise pharmaceutique :
 - a. De corriger son image
 - b. D'accéder à des banques de données
 - c. D'améliorer la politique commerciale
 - d. De booster les ventes
6. Un vendeur à des prescripteurs doit :
 - a. Informer et conseiller
 - b. Prendre une commande
 - c. Collecter les informations sur le produit
 - d. Exposer les résultats d'une étude clinique
7. Comment les relations publiques peuvent elles aider à promouvoir le produit pharmaceutique ?
8. Par quoi se distingue l'entreprise pharmaceutique ?
9. Lorsque l'Autorisation de Mise sur le Marché est accordée, comment doit être reproduit le prototype ?
10. Qu'est ce qu'un produit semi fini ?
11. En quoi l'étude de l'environnement peut influencer une stratégie marketing ?

ResiPharmaTM

Les facteurs extérieurs peuvent intervenir sur le marché et peuvent être à l'origine d'occasions de vente ou de menaces. Climat, ressources naturelles, pollution.

12. Comment créer une relation type affectif Médicament-Médecin

13. Dans une salle d'attente d'un médecin, quel rôle doit jouer un vendeur à des prescripteurs ?

ResiPharmaTM

7) Gestion de stock

*Résumé :

Formules de gestion des stocks

1. Mouvements des stocks :

Stock de roulement= stock actif : qui permet le fonctionnement normal de l'entreprise

Stock de sécurité : mis en place pour faire face à :

- Une augmentation de la consommation
- Un allongement du temps de livraison
- Une erreur de livraison

Stock minimum = 0 ou stock de sécurité lorsque celui-ci existe

Stock maximum = QEC (+ Stock de sécurité)

Stock de protection = consommation prévue pendant le délai de livraison ;

$$S_p = \text{Consommation Moyenne} \times \text{Délai Moyen de livraison}$$

Stock d'alerte : stock qui déclenche la commande ; point de commande $S_A = S_0 + S_p$

Stock moyen : la moyenne de quantités présentes tout au long d'une année ou d'une période bien déterminée.

$$S_M = \frac{\sum \text{Quantités commandées}}{\sum \text{nombre de commande}} + S_p \quad S_M = \frac{QEC}{2} + S_p$$

2. NOTION DE COUT TOTAL DE GESTION DES STOCKS ET QUANTITE ECONOMIQUE A COMMANDER (QEC)

Cout De Possession = Taux De Possession $\times$ Prix unitaire $\times$ Stock Moyen

Le modèle QEC a comme objectif de calculer la **quantité économique à commander (QEC)** qui minimise le **cout total** c'est à dire le **cout total de passation de commande** et le **cout total de possession**.

$$\text{Cout Total} = \text{Cout De Passation} + \text{Cout De Possession}$$

$$C.T = \text{Nombre De Livraison} \times \text{Cout De Passation d'une commande} + \text{Taux De Possession} \times \text{Prix Unitaire De L'article} \times \text{Stock Moyen}$$

On attribue les désignations suivantes :

Le **cout de passation d'une commande** C_c est fixe pour chaque produit

Nombre de livraison : $\frac{\text{Consommation annuelle } (C)}{Q}$

Stock moyen : $\frac{Q}{2}$

Prix unitaire de l'article : P

Taux de possession : t

Donc :

Cout de passation

$$P1 = \frac{C}{Q} \times C_c$$

Cout de possession

$$P2 = \frac{Q}{2} \times P \times t$$

$$\text{Cout total} = \frac{C}{Q} \times C_c + \frac{Q}{2} \times P \times t$$

Après dérivation de cette fonction par rapport à Q on obtient :

$$QEC = \sqrt{\frac{2 \times C \times C_c}{P \times t}}$$

TD :

$QEC = \sqrt{\frac{2 \times DT \times C_c}{C_p}}$		DT: consommation totale Cc=Ca=cout de commande=cout de d'acquisition Cp= cout d'inventaire d'un article= cout de possession d'UN article
$C_c = P \times t$		Cc ou Ca est une donnée établie une fois pour toute
T= taux de possession en décimale P= cout d'achat d'un article Exemple : 10.000 articles à un prix P_0 ($\rightarrow P = \frac{P_0}{20.000}$) avec $t=20\%$ $C_c = P \times t = \frac{P_0}{10.000} \times t = \frac{P_0}{10.000} \times 0,2$		
$CT = \left(\frac{QEC}{2} \times C_p \right) + \left(\frac{DT}{QEC} \times C_c \right)$		Cout total de gestion pour faire un choix entre deux stratégies : → Meilleure stratégie : cout de service le plus important avec 97 à 98% → Cout de gestion le plus économique possible
Nombre de commande annuelle : $NV = \frac{DT}{QEC}$		DT : commande totale QC : quantité commandée ou QEC
Intervalle entre deux commandes : $i = \frac{QEC}{DT} \times J$		J : nombre de jours ouvrables par années Donc : $i = J/N$
$S_{MAX} = QEC + S_v$		Toutes les entreprises n'utilisent pas forcément un stock de sécurité
$S_{MIN} = 0 + S_v$		
$S_{MOY} = \frac{QEC}{2} + S_v$		

Pour ceux qui ont du mal avec les stocks, je vais essayer de vous expliquer ce qu'il y a :

On a le **stock de roulement**, celui qu'on utilise pour le fonctionnement de l'usine, il est représenté par :

- une ligne verticale correspondant à la livraison (Q ou QEC) ;
- une diagonale correspondant à la consommation ;

Ce stock ne doit pas s'annuler sinon on aura plus de quoi produire et on sera fou. donc il faut passer des commandes régulièrement sachant qu'on ne reçoit pas instantanément ce que l'on commande (Pas de Flexy Instantané p), faut faire nos calculs pour savoir Qc il faut commander : ce qu'on appelle "point de commande" c'est le seuil ou **stock d'alerte**

On doit calculer la consommation durant le délai de livraison => "**S. de protection**" ou "**S. de couverture**" = consommation (par unité de temps) $\times$ Délai de livraison

Dans ce cas on aura :

$$S_{MAX} = QEC \quad S_{MIN} = 0 \quad S_{MOY} = \frac{QEC}{2} \quad \text{Stock d'alerte} = S. \text{ de protection}$$

Certaines entreprises ont, en plus, un "**stock de sécurité**" pour faire face à l'augmentation de la consommation moyenne ou à un retard de livraison. Dans ce cas on aura :

$$S_{MAX} = QEC + S_p \quad S_{MIN} = S_p \quad S_{MOY} = \frac{QEC}{2} + S_p$$

Stock d'alerte = S de protection + S_p